

Digital business

	Indicateur 1 Caractéristiques de la formation
Intitulé commercial de la formation	Master Digital Business
URL de la page formation	https://www.psbedu.paris/fr/programmes/master-digital-business
Prérequis	<p>L'admission au Master Digital Business se fait uniquement en 4^e année d'études.</p> <p>En formation initiale : Avoir effectué et validé une 3^e année d'enseignement supérieur (180 ECTS) ou équivalent en France ou à l'étranger.</p> <p>Chaque candidature fera l'objet d'une étude approfondie. Nous portons un intérêt particulier à votre projet professionnel et votre savoir-être.</p>
Objectifs d'acquisition des compétences	<p>A l'issue de ce Master, vous aurez acquis les compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Elaborer et évaluer une stratégie en environnement complexe et incertain > Manager les hommes et piloter le changement en mode projet ou hiérarchique > Optimiser la performance globale d'une entité économique > Développer et manager les activités de son domaine fonctionnel à l'international > Piloter la transformation numérique dans son domaine fonctionnel > Concevoir, lancer et marketer une offre innovante dans une approche omnicanale > Développer les ventes et négocier des contrats commerciaux > Manager les achats et la chaîne d'approvisionnement > Mobiliser des travaux de recherche pour résoudre une problématique managériale complexe
Objectifs pédagogiques	<p>L'objectif du Programme Grande École (PGE) de Paris School of Business est de certifier des managers ouverts et opérationnels, conscients des évolutions sociétales et environnementales, et capables d'analyser la complexité croissante de l'environnement.</p> <p>L'objectif de la certification est de conduire à la maîtrise d'un socle de compétences fondamentales en gestion, complété par un travail de recherche.</p> <p>Le titulaire de la certification est capable d'exercer des fonctions d'encadrement dans tous les métiers liés à la gestion d'entreprise, dans tous les secteurs d'activités économiques et au sein d'entreprises de toutes tailles.</p>
>	>

Digital business

<p>Durée</p>	<p>Année 1 : La formation se déroule en 539 heures comprenant des heures de face à face pédagogique, de travail en autonomie, d'e-learning, d'évènements liés à la formation (conférences, voyages d'études, séminaires, visites pédagogiques).</p> <p>Année 2 : La formation se déroule en 504 heures comprenant des heures de face à face pédagogique, de travail en autonomie, d'e-learning, d'évènements liés à la formation (conférences, voyages d'études, séminaires, visites pédagogiques).</p>
<p>Modalités et délais d'accès</p>	<p>A Paris School of Business, les admissions se font sur dossier et concours interne. Plusieurs sessions de concours d'admissions sont organisées dans l'année pour intégrer Paris School of Business.</p>
<p>Date(s) de rentrée</p>	<p>septembre</p>
<p>Tarifs</p>	<p>Pour financer votre formation, plusieurs solutions sont possibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> > L'alternance : dans le cadre de l'alternance aucun frais de scolarité n'est à la charge de l'alternant. Vous percevrez en plus une rémunération mensuelle. > Les stages rémunérés > Les emplois (CDD / CDI) à temps partiel > Les bourses > Les prêts bancaires à taux réduits remboursables durant les années qui suivent votre diplomation > Le financement personnel
<p>Contacts</p>	<p>https://www.psbedu.paris/fr/contact-etudiant</p>
<p>Méthodes mobilisées</p>	<p>Les moyens employés pour favoriser l'employabilité des jeunes sont divers et variés :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Mises en situations professionnelles en équipe en équipe ou en individuel sur des cas réels ou simulés. > Rencontres avec des professionnels dans le cadre des conférences métiers. > Coaching individuel vous permettant de faire un bilan de vos compétences et de vos ressources professionnelles. <p>Bon à savoir : Paris School of Business fait partie de Galileo Global Education, n°1 de l'enseignement supérieur privé en Europe et n°2 mondial. La force du groupe permet de faire face à toutes les situations. Tous les cours ont été assurés à distance, les examens aussi, lors des grèves des transports en 2019 et pendant toute la durée du confinement imposé par la crise sanitaire du coronavirus en 2020.</p> <p>Enfin, concernant la recherche d'entreprises pour vos stages ou votre alternance, les offres de nos entreprises partenaires sont accessibles via le Career Center qui est alimenté en permanence.</p>

Digital business

<p>Modalités d'évaluation</p>	<p>Les modalités d'évaluation comprennent des épreuves qui garantissent un haut niveau de qualité à la mesure des exigences de Paris School of Business.</p> <p>L'organisation de la validation des compétences du référentiel s'articule autour des modalités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Études de cas réels applicatifs fournis par les entreprises > Visites-audits d'entreprises ou de sites industriels > Études de cas d'école construits par les enseignants-chercheurs de Paris School of Business ou issus de la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP) > Mises en situation simulées par informatique à travers un jeu sérieux > Rapport de mission professionnelle (RMP) > Rédaction d'une thèse professionnelle
<p>Accessibilité aux personnes handicapées</p>	<p>Vous êtes en situation de handicap ? Vous avez une RQTH ? Vous avez des difficultés spécifiques ? Paris School of Business vous accompagne pour votre réussite, quelle que soit votre situation.</p> <p>Un entretien individuel vous sera proposé afin de déterminer avec vous l'adaptation nécessaire pour votre parcours de formation.</p> <p>Votre contact : Emmanuel Morin e.morin@esg.fr</p>
	<p>Indicateur 2 Indicateurs de résultats</p>
<p>Indicateur 1</p>	<p>1181 entreprises partenaires (forum, recrutement, interventions pédagogiques)</p>
<p>Indicateur 2</p>	<p>85% des étudiants en Digital Business sont satisfait de la qualité de leur formation.</p> <p>82% des étudiants en Digital Business ont en activité 6 mois après leur diplomation. Le salaire moyen avec prime est de 37 824 euros.</p>
	<p>Indicateur 3 Informations spécifiques sur les titres RNCP</p>
<p>Taux d'obtention des certifications préparées</p>	<p>96% des étudiants du Programme Grande École ont obtenu leur diplôme.</p>
<p>Possibilités de valider ou non des blocs de compétences</p>	<p>La certification du programme grande école de Paris School of Business est constituée par un ensemble de 9 blocs de compétences.</p> <p>Si vous avez validé l'ensemble des compétences relatives à un bloc de compétences, celui-ci vous est acquis.</p>
<p>JO (Journal officiel)</p>	<p>RNCP 34665 - DipViGrM - Diplôme du Programme Grande École - Paris School of Business</p>
<p>>>></p>	<p>>>></p>

Digital business

Equivalences	Vous avez déjà obtenu ailleurs un titre RNCP d'un niveau et d'une spécialité similaire et notre titre vous intéresse ? Vous pouvez nous demander une équivalence totale ou partielle. La demande doit être effectuée via la page contact.
Passerelles	Ce programme ne propose pas de passerelle avec une autre formation.
Suite de parcours	N/A
Débouchés	<ul style="list-style-type: none"> > Chef de projet > SEO manager > SEM manager > Project manager > Growth hacker
Programme	<p>Programme année 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Finance pour Managers > Management Stratégique > Gestion des Ressources Humaines > Corporate Strategy > Gestion juridique et fiscale > Droit des Sociétés > Fiscalité des Entreprises > Management des Opérations > Contrôle de Gestion > Gestion de Production > Stratégie des Firmes Internationales > Economie Internationale > Stratégie de développement à l'international > Marketing Management : Integrated Communication > Excel Niveau 2 > Levier d'Acquisition 1 > SEO - Search Engine Optimization > Social Media, Content marketing > Social Media : Social vidéo marketing, Paid, owned earned media sur Youtube, Facebook et Instagram > Digital Marketing 1 > Comportement des Consommateurs > Performance marketing : social Ads & Display & Programmatic > Search Marketing – SEA > Levier Fidélisation > Customer Relationship Management (CRM & DMP) > Mobile Apps (PWA) > Business Model et Cyber Security > Cyber Security > Business Modèle > Data and Project Management > Sql Data Management 1 > Hackathon Mobile > Programmation Web > Java script 1 <p>>>>></p>

Digital business

Programme

- > HTML 5 et CSS3
- > **Séminaire mémoire**
- > **Informatique 8 - PAO et Wordpress**
- > **Big And Smart Data**
- > **Data & Innovation**
- > Market Intelligence
- > Innovation
- > Ergonomie : UX Design
- > **Intelligence Artificielle & Modélisation du projet Digital**
- > Modélisation du projet Digital
- > Intelligence Artificielle
- > **Développement d'Application WEB et Mobile**
- > Développement d'application Javascript PWA
- > Développement d'application Mobile sous Android
- > **Internet et SI**
- > urbanisation des SI
- > Cloud, hébergement Web et DNS
- > **Data and Project Management 2**
- > Management de Projets (Scrum)
- > Sql Data Management 2
- > **Développement d'Application WEB 1**
- > Développement d'application Web/PHP
- > **Contenu web et transformation numérique**
- > Contenu Web
- > Transformation numérique
- > **Digital Marketing 2**
- > E-Mailing
- > SEO : mise à niveau Algorithmique
- > Google Analytics
- > Google Analytics Certification
- > **Hackaton et droit de l'internet**
- > Hackathon 360
- > Hackathon 360
- > Hackathon 360
- > Digital Law
- > **Mémoire de recherche**