

Bachelor Management Général & International spécialisation : Communication Marketing

	Indicateur 1 • Caractéristiques de la formation
Intitulé commercial de la formation	Bachelor Management Général et International spécialisation Communication Marketing
URL de la page formation	https://www.psbedu.paris/fr/programmes/bachelor-trois-ans
Prérequis	<p>Prérequis :</p> <p>En formation initiale Avoir effectué et validé une 2^e année d'enseignement supérieur (120 ECTS) en France ou à l'étranger.</p> <p>Chaque candidature fera l'objet d'une étude approfondie. Nous portons un intérêt particulier à votre projet professionnel et votre savoir-être.</p>
Objectifs d'acquisition des compétences	<p>Selon la spécialité, le titulaire du diplôme aura acquis les compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Maîtriser tous les aspects du marketing et du commerce ; > Établir et générer les aspects financiers d'une entreprise ; > Manager une équipe et piloter des projets ; > Connaître et comprendre toutes les formes juridiques et choisir la plus adaptée pour son entreprise ; > Estimer la viabilité financière, les besoins financiers et définir la nature ainsi que la faisabilité technique d'un projet ainsi que sa vision entrepreneuriale ; > Communiquer à l'écrit et à l'oral en anglais ; > Adaptation à l'environnement digital actuel ; > Veiller à maintenir l'image de la marque et l'amélioration d'un produit ou d'un service ; > Mettre en œuvre des processus et procédures d'audit de contrôle ou de contrôle financier pour identifier les risques et améliorer la qualité de gestion de l'entreprise.
Objectifs pédagogiques	Ce parcours a pour mission de former des responsables opérationnels pour des entreprises à dimension internationale à travers la maîtrise de différents outils de gestion, dont les techniques quantitatives, le marketing, la vente, les différentes opérations financières et comptables et, bien évidemment, les compétences indispensables en informatique et en management.
Durée	La formation se déroule en 539h , réparties sur 2 semestres . Ce volume comprend les heures de face à face pédagogique, de travail en autonomie, d'e-learning, d'événements liés à la formation (conférences, voyages d'étude, séminaires, visites pédagogiques...).
>	>

Bachelor Management Général & International spécialisation : Communication Marketing

Modalités et délais d'accès	Étudiants en cours d'obtention ou titulaires de 120 crédits ECTS .
Date(s) de rentrée	Octobre
Tarifs	<p>Pour financer votre formation, plusieurs solutions sont possibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> > L'alternance : dans le cadre de l'alternance aucun frais de scolarité n'est à la charge de l'alternant. Vous percevrez en plus une rémunération mensuelle ; > Les stages rémunérés ; > Les emplois (CDD/CDI) à temps partiel ; > Les bourses ; > Les prêts bancaires à taux réduits remboursables durant les années qui suivent votre diplomation ; > Le financement personnel.
Contacts	https://www.psbedu.paris/fr/contact-etudiant
Méthodes mobilisées	<p>Les moyens employés pour favoriser l'employabilité des jeunes sont divers et variés :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Mises en situations professionnelles en équipe en équipe ou en individuel sur des cas réels ou simulés ; > Rencontres avec des professionnels dans le cadre des conférences métiers ; > Coaching individuel vous permettant de faire un bilan de vos compétences et de vos ressources professionnelles. <p>Bon à savoir : Paris School of Business fait partie de Galileo Global Education, n°1 de l'enseignement supérieur privé en Europe et n°2 mondial. La force du groupe permet de faire face à toutes les situations. Tous les cours ont été assurés à distance, les examens aussi, lors des grèves des transports en 2019 et pendant toute la durée du confinement imposé par la crise sanitaire du coronavirus en 2020.</p> <p>Enfin, concernant la recherche d'entreprises pour vos stages ou votre alternance, les offres de nos entreprises partenaires sont accessibles via le Career Center qui est alimenté en permanence.</p>
Modalités d'évaluation	<p>Les modalités d'évaluation comprennent des épreuves qui garantissent un haut niveau de qualité à la mesure des exigences de Paris School of Business.</p> <p>La validation des compétences s'articule comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Études de cas effectués sous la forme d'examens écrits ; > Des travaux de groupe ou individuel autour de thématiques liées aux différentes spécialisations ; > Des mises en situation simulées par informatique à travers un jeu sérieux ; > Des présentations de cas d'école ; > La rédaction d'un rapport d'activité professionnelle ;

Bachelor Management Général & International spécialisation : Communication Marketing

<p>Accessibilité aux personnes handicapées</p>	<p>Vous êtes en situation de handicap ? Vous avez une RQTH ? Vous avez des difficultés spécifiques ? Paris School of Business vous accompagne pour votre réussite, quelle que soit votre situation.</p> <p>Un entretien individuel vous sera proposé afin de déterminer avec vous l'adaptation nécessaire pour votre parcours de formation.</p> <p>Votre contact : Emmanuel Morin, e.morin@esg.fr</p>
	<p>Indicateur 2 • Indicateurs de résultats</p>
<p>Indicateur 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> > 407 entreprises partenaires du programme bachelor (recrutements diplômés, stage, alternance, et forum) ; > Un réseau de près de 2000 diplômés ; > 21% en activité professionnelle moins de 6 mois après la diplomation ; > 57% en poursuite d'étude, 22% en recherche d'emploi ; > Parmi ceux en activité : 33% à l'étranger. Salaire moyen : 25 000€.
<p>Indicateur 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> > 31% des étudiants en Marketing et Communication sont en poursuite d'études. > 92% se déclarent satisfaits de la qualité de l'enseignement.
	<p>Indicateur 3 • Informations spécifiques sur les titres RNCP</p>
<p>Taux d'obtention des certifications préparées</p>	<p>100% des étudiants du Bachelor ont obtenu leur diplôme.</p>
<p>Possibilités de valider ou non des blocs de compétences</p>	<p>Si vous avez validé l'ensemble des compétences relatives à un bloc de compétences, celui-ci vous est acquis.</p>
<p>JO (Journal officiel)</p>	<p>Diplôme Visé - Diplôme en Management Général et International de PSB Paris School of Business Fiche RNCP 30930.ESGCV PSB - NSF 310m-313 - Niveau II(Fr) 6(Eu) - Arrêté du 07.07.2017 Visa ministériel de l'enseignement supérieur (attribution du visa > 5 ans) (NOR : MENS1700057A) publié au Bulletin Officiel n°26 le 20.07.2017 enregistré au RNCP</p>
<p>Équivalences</p>	<p>Vous avez déjà obtenu ailleurs un titre RNCP d'un niveau et d'une spécialité similaire et notre titre vous intéresse ? Vous pouvez nous demander une équivalence totale ou partielle. La demande doit être effectuée via la page contact.</p>
<p>Passerelles</p>	<p>Ce programme ne propose pas de passerelle avec une autre formation.</p>
<p>Suite de parcours</p>	<p>Programme Grande École</p>
<p>>>></p>	<p>>>></p>

Bachelor Management Général & International spécialisation : Communication Marketing

Débouchés	<ul style="list-style-type: none">> Chef de projet> Chargé de promotion> Responsable de vente> Chargé d'études marketing> Chargé de développement commercial
Programme	<ul style="list-style-type: none">> Techniques de négociations et vente> Retailing Strategy> Marketing des services> Stratégie de communication 2> Fondements du marketing> Gestion de la relation client> Etudes Quantitatives du Marketing> Etudes quantitatives et qualitatives> Marketing international> Marketing stratégique> E-marketing- ERP> Communication Corporate> Communication et relations professionnelles> Communication digitale d'entreprise